

Press Release

Planos de previdência somam R\$ 41,7 bilhões - alta de 19% no 3º trimestre de 2022

Fenaprevi indica crescimento nos prêmios e contribuições dos produtos tanto no período, como no acumulado do ano, cujo resultado foi de R\$ 115,6 bilhões de janeiro a setembro. VGBL é o plano com maior adesão

Rio de Janeiro, 08 de novembro de 2022 – Os planos de previdência privada continuaram a crescer no Brasil no terceiro trimestre de 2022, alcançando R\$ 41,7 bilhões e alta de 18,8% sobre o mesmo período do ano anterior. Já nos nove primeiros meses de 2022 os valores superaram os R\$ 115,6 bi, montante 15% maior do que em 2021. Os dados são de levantamento realizado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi.

Ainda no terceiro trimestre houve R\$ 30 bilhões em resgates, que vêm registrando menor crescimento e cujo resultado impacta positivamente a captação líquida dos planos, de R\$ 11,6 bilhões, e que obteve alta de 41,4% e no mesmo período comparado ao ano passado.

Atualmente, o setor de previdência privada conta com R\$ 1,2 trilhão de ativos no Brasil, o equivalente a 12,5% do PIB.

VGBL é o preferido dos brasileiros

Dentre os planos, o Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL) continua como o produto de maior volume de aportes entre os participantes brasileiros, com R\$ 38,9 bilhões em prêmios e contribuições, e crescimento 19,8% acima do resultado apresentado em 2021.

Na sequência vêm o Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL), com R\$ 2,6 bi acumulados, e os planos tradicionais e FAPI que registraram R\$ 199 milhões em captação bruta. Os números são do levantamento da Fenaprevi e consideram o terceiro trimestre de 2022 sobre o mesmo intervalo do ano anterior.

Sobre a FENAPREVI

A Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi) representa 63 Associadas que, atualmente, respondem por mais de R\$ 1 trilhão em negócios do mercado de seguros de pessoas e de planos abertos de previdência privada complementar. Tem como responsabilidade manter o constante diálogo entre as representadas, o setor público e a sociedade visando aperfeiçoar o ambiente de negócios e estruturar produtos e serviços cuja finalidade é a proteção social e a segurança dos clientes das Associadas. A Federação também tem como missão difundir entre a população a cultura securitária e previdenciária, de forma clara, transparente e permanente, e de colaborar para o desenvolvimento social e econômico do País.

Saiba mais sobre a Federação em www.fenaprevi.org.br ou acompanhe os temas, projetos e ações pelas redes sociais no [Fb.com/FenaPrevi](https://www.facebook.com/FenaPrevi) e [LI.com/FenaPrevi](https://www.linkedin.com/company/FenaPrevi).

Contato

Assessoria de Imprensa | FSB Comunicação

Thiago Lucas (61) 9812-9955
thiago.lucas@fsb.com.br

Eric Paraense (11) 99838-4892
eric.paraense@fsb.com.br