

## Press Release

---

### Seguros de pessoas superam os R\$ 15,3 bilhões no 3º trimestre de 2022

*Volume arrecadado também foi maior no acumulado do ano: R\$ 42,6 bi, enquanto os valores pagos em sinistros seguem em queda, em alguns ramos de mais de 25%*

Rio de Janeiro, 30 de novembro de 2022 – Números do mercado de seguro de pessoas no terceiro trimestre de 2022 indicam que mesmo com o enfraquecimento da pandemia, a população brasileira segue preocupada em se proteger de eventos adversos. Recente relatório divulgado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi, com base nos dados da Superintendência de Seguros Privados – SUSEP, mostra que foram arrecadados em prêmios R\$ 15,3 bilhões no período, valor 14% maior do que o observado no mesmo trimestre de 2021.

Já de janeiro a setembro deste ano, o montante foi de R\$ 42,6 bilhões. O resultado do acumulado é puxado principalmente pelos prêmios dos seguros de Vida Individual, contra Doenças Graves, Viagem e Funeral que tiveram alta, respectivamente, de 24,7%, 20,1%, 215,8% e 14,4%. O segmento Prestamista também continua avançando e registrou 5,7% de crescimento nos nove primeiros meses de 2022.

#### Pagamento de benefícios

Quanto aos sinistros, que são as indenizações pagas aos beneficiários dos produtos em caso de infortúnios, foi registrada queda de cerca de 23% e 25%, no terceiro trimestre e no acumulado no ano. No relatório, a Fenaprevi ainda avalia que esse cenário deve ser repetir no último trimestre.

Dentre o volume de indenizações pagas, os ramos de Vida (individual e coletiva), Prestamista, Educacional e Funeral apresentaram quedas elevadas, superando os 25%. Enquanto outras modalidades, como o Seguro Viagem tiveram crescimento nos sinistros - 197% na comparação trimestral e de 89,4% no acumulado do ano, indicando que o turismo em 2022 vem sendo rapidamente retomado.

#### Sobre a FENAPREVI

A Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi) representa 63 Associadas que, atualmente, respondem por mais de R\$ 1 trilhão em negócios do mercado de seguros de pessoas e de planos abertos de previdência privada complementar. Tem como responsabilidade manter o constante diálogo entre as representadas, o setor público e a sociedade visando aperfeiçoar o ambiente de negócios e estruturar produtos e serviços cuja finalidade é a proteção social e a segurança dos clientes das Associadas. A Federação também tem como missão difundir entre a população a cultura securitária e previdenciária, de forma clara, transparente e permanente, e de colaborar para o desenvolvimento social e econômico do País.

Saiba mais sobre a Federação em [www.fenaprevi.org.br](http://www.fenaprevi.org.br) ou acompanhe os temas, projetos e ações pelas redes sociais no [Fb.com/FenaPrevi](https://www.facebook.com/FenaPrevi) e [LI.com/FenaPrevi](https://www.linkedin.com/company/FenaPrevi).

#### Contato

Assessoria de Imprensa | FSB Comunicação

Thiago Lucas (61) 9812-9955  
[thiago.lucas@fsb.com.br](mailto:thiago.lucas@fsb.com.br)

Eric Paraense (11) 99838-4892  
[eric.paraense@fsb.com.br](mailto:eric.paraense@fsb.com.br)